

2025-2031年中国木质家具 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国木质家具市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木，较为简便的区别方法是，以指甲按压木材表面，能够留下痕迹者为软木，不能留下痕迹者是硬木。一般认为，材质密实、颜色深沉的硬木家具可称之为高档家具。

家具产品中有近80%为木质家具，近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国木质家具市场深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了木质家具的定义、分类、特点，接着分析了中国家具行业和木质家具行业的发展概况，并对木质家具行业财务状况做了细致分析。然后分别介绍了板式家具、实木家具和红木家具的发展情况。随后，报告对国内木质家具行业做了进出口分析、重点企业营运状况分析和关联产业发展分析，最后分析了家具和木质家具市场的未来发展趋势及前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对木质家具产业有个系统深入的了解、或者想投资木质家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 木质家具相关概述

1.1 木质家具基本概念

1.1.1 木质家具的定义

1.1.2 木质家具的分类

1.1.3 木质家具制造简述

1.2 木质家具其它介绍

1.2.1 木质家具材质比较

1.2.2 木质家具的四大流派

第二章 2020-2024年中国家具行业的发展

2.1 中国家具行业发展概况

2.1.1 中国家具行业运行综述

2.1.2 家具市场容量及增长态势

- 2.1.3 家具市场销售现状分析
- 2.1.4 家具市场经营渠道分析
- 2.1.5 家具行业成本压力分析
- 2.1.6 家具行业政策发布状况
- 2.1.7 家具行业发展热点剖析
- 2.1.8 家具行业发展风潮分析
- 2.2 2020-2024年中国家具行业运行分析
 - 2.2.1 2024年家具行业经济运行状况
 - 2.2.2 2024年家具行业经济运行状况
 - 2.2.3 2024年家具业经济运行状况
- 2.3 2020-2024年中国家具产业集群发展分析
 - 2.3.1 家具行业区域格局剖析
 - 2.3.2 家具市场区域特征分析
 - 2.3.3 主要区域家具产业发展概况
 - 2.3.4 家具产业集群升级路径探索
 - 2.3.5 家具产业集群传播模式思考
- 2.4 中国家具行业面临的问题
 - 2.4.1 家具业发展面临的困扰
 - 2.4.2 家具行业标准规范缺失
 - 2.4.3 家具行业四大瓶颈分析
 - 2.4.4 家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 中国家具行业发展的对策
 - 2.5.1 推进中外家具市场融合对接
 - 2.5.2 加快家具企业发展对策分析
 - 2.5.3 我国家具行业营销战略分析
 - 2.5.4 我国家具行业发展方向选择

第三章 2020-2024年中国木质家具行业的发展

- 3.1 2020-2024年中国木质家具发展概况
 - 3.1.1 中国木质家具行业发展综述
 - 3.1.2 2024年木质家具行业运行状况
 - 3.1.3 2024年木质家具行业运行状况
 - 3.1.4 木质家具销售价格大幅提高

- 3.1.5 木质家具市场消费态势分析
- 3.1.6 木质家具环保新规草案出炉
- 3.2 2020-2024年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 3.2.1 2020-2024年全国木质家具产量趋势
 - 3.2.2 2024年全国木质家具产量情况
 - 3.2.3 2024年全国木质家具产量情况
 - 3.2.4 2024年全国木质家具产量情况
 - 3.2.5 2024年木质家具产量分布情况
- 3.3 中国木质家具企业SWOT分析
 - 3.3.1 优势 (Strengths)
 - 3.3.2 弱点 (Weakness)
 - 3.3.3 机会 (Opportunities)
 - 3.3.4 威胁 (Threats)
 - 3.3.5 SWOT矩阵
- 3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策
 - 3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题
 - 3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战
 - 3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略
- 第四章 中国家具制造行业财务状况
 - 4.1 中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2020-2024年家具制造业销售规模
 - 4.1.2 2020-2024年家具制造业利润规模
 - 4.1.3 2020-2024年家具制造业资产规模
 - 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2020-2024年家具制造业销售毛利率
 - 4.2.2 2020-2024年家具制造业成本费用利润率
 - 4.2.3 2020-2024年家具制造业销售利润率
 - 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2020-2024年家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2020-2024年家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2020-2024年家具制造业总资产周转率
 - 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2020-2024年家具制造业资产负债率
- 4.4.2 2020-2024年家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家具制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2020-2024年中国板式家具发展分析
 - 5.1 板式家具相关概述
 - 5.1.1 板式家具的定义及特点
 - 5.1.2 板式家具的优缺点
 - 5.1.3 我国板式家具生产工艺综述
 - 5.2 板式家具发展概况
 - 5.2.1 我国板式家具发展历程
 - 5.2.2 板式家具市场发展概述
 - 5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展
 - 5.2.4 四川板式家具现状分析
 - 5.2.5 板式家具行业价格战分析
 - 5.2.6 我国板式家具标准化发展探析
 - 5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略
 - 5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战
 - 5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题
 - 5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施
 - 5.3.4 板式家具发展应注重创新
 - 5.3.5 我国板式家具产业须重视设计
 - 5.3.6 板式家具品质管控的重要环节
 - 5.4 板式家具发展前景趋势
 - 5.4.1 我国板式家具发展的机遇
 - 5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测
 - 5.4.3 未来板式家具发展变化
 - 5.4.4 板式家具六大发展趋势预测
 - 5.4.5 未来板式家具流行趋势
 - 5.4.6 环保性板式家具市场看好
- 第六章 2020-2024年中国实木家具发展分析

- 6.1 实木家具相关概述
 - 6.1.1 实木家具的概念和分类
 - 6.1.2 实木家具的优点
 - 6.1.3 实木家具各类板材的差异
- 6.2 实木家具行业发展概况
 - 6.2.1 我国实木家具行业现状分析
 - 6.2.2 我国实木家具国家标准分析
 - 6.2.3 我国实木家具市场面临的困境
- 6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析
 - 6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择
 - 6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好
 - 6.3.3 沈阳实木家具发展分析
- 6.4 中国实木家具品牌竞争分析
 - 6.4.1 实木家具竞争格局
 - 6.4.2 产品创新成企业成关键
 - 6.4.3 渠道争夺战日益激烈
 - 6.4.4 服务力成市场竞争重点
- 6.5 实木家具行业未来发展展望
 - 6.5.1 实木家具市场前景看好
 - 6.5.2 未来实木家具制造业发展趋势
 - 6.5.3 中高档实木家具未来设计方向
- 第七章 2020-2024年中国红木家具发展分析
 - 7.1 红木家具发展概况
 - 7.1.1 红木家具简介
 - 7.1.2 红木家具原料市场现状分析
 - 7.1.3 中国红木家具市场现状分析
 - 7.1.4 中国红木家具市场价格动态
 - 7.2 中国红木家具行业标准分析
 - 7.2.1 中国红木家具行业标准发展现状解析
 - 7.2.2 中国红木家具新国标执行存陷困境
 - 7.2.3 中国红木家具新国标执行难题破解策略
 - 7.3 中国红木家具电子商务发展分析

- 7.3.1 中国红木家具电子商务发展现状
- 7.3.2 “微营销”成为红木家具新商业模式
- 7.3.3 中国红木家具电子商务发展面临的挑战
- 7.3.4 中国红木家具电子商务发展战略
- 7.4 中国红木家具重点区域发展概况
 - 7.4.1 我国红木家具区域特征综述
 - 7.4.2 北京红木家具市场新格局分析
 - 7.4.3 仙游红木家具产业发展形势分析
 - 7.4.4 大同红木家具市场状况剖析
 - 7.4.5 东阳红木家具行业的发展
 - 7.4.6 长沙红木家具市场发展目标与定位
- 7.5 红木家具发展存在的问题及策略
 - 7.5.1 我国红木家具行业面临的问题
 - 7.5.2 我国红木家具产业发展的对策
- 7.6 红木家具行业发展前景分析
 - 7.6.1 红木家具行业发展前景展望
 - 7.6.2 中国红木家具市场将迎来“时代化”细分
 - 7.6.3 中国红木家具行业发展趋势分析
- 第八章 2020-2024年中国木质家具对外贸易分析
 - 8.1 中国木质家具出口贸易概述
 - 8.1.1 我国木质家具进口现状分析
 - 8.1.2 我国木质家具出口现状分析
 - 8.1.3 我国木质家具出口竞争力分析
 - 8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境
 - 8.2.1 欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略
 - 8.2.2 木质家具出口美国面临新规限制
 - 8.3 中国部分地区木质家具出口概况
 - 8.3.1 广东木质家具出口面临的挑战
 - 8.3.2 温州木质家具出口分析
 - 8.3.3 宁波木质家具出口分析
 - 8.3.4 苏州木质家具出口分析
 - 8.4 2020-2024年办公室用木家具进出口情况分析

- 8.4.1 进出口总量数据分析
- 8.4.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.4.3 主要省市进出口情况分析
- 8.5 2020-2024年厨房用木家具进出口情况分析
 - 8.5.1 进出口总量数据分析
 - 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 8.5.3 主要省市进出口情况分析
- 8.6 2020-2024年卧室用木家具进出口情况分析
 - 8.6.1 进出口总量数据分析
 - 8.6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 8.6.3 主要省市进出口情况分析
- 8.7 2020-2024年其他木家具进出口情况分析
 - 8.7.1 进出口总量数据分析
 - 8.7.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 8.7.3 主要省市进出口情况分析
- 第九章 2020-2024年木质家具行业重点企业分析
 - 9.1 美克国际家具股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 未来前景展望
 - 9.2 广东省宜华木业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 未来前景展望
 - 9.3 金海马集团
 - 9.3.1 企业发展概况

- 9.3.2 金海马集团家具发展概述
- 9.3.3 金海马集团营销战略分析
- 9.3.4 金海马电子商务实践战略
- 9.3.5 金海马打造办公家具工厂批发城
- 9.4 广东联邦家私集团
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 联邦集团家具产业发展成就
 - 9.4.3 联邦家私转型升级战略分析
 - 9.4.4 联邦家私标准化发展路径探析
 - 9.4.5 联邦家私电子商务实践状况
- 9.5 宜家集团（IKEA）
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 宜家集团经营状况分析
 - 9.5.3 宜家集团中国市场扩张计划
 - 9.5.4 宜家的差异化与低成本战略
 - 9.5.5 宜家集团的销售模式解析
- 第十章 2020-2024年木材供应分析
 - 10.1 家具木材相关概述
 - 10.1.1 家具木材的种类
 - 10.1.2 常用家具木材介绍
 - 10.1.3 中式家具用木材简介
 - 10.1.4 中国家具耗用木材情况
 - 10.2 2020-2024年世界木材市场分析
 - 10.2.1 世界森林资源储量及分布
 - 10.2.2 全球木材市场供需状况综述
 - 10.2.3 全球木材市场供应紧缺
 - 10.2.4 全球木材贸易发展特征简析
 - 10.2.5 国外红木在中国市场受追捧
 - 10.3 2020-2024年中国木材市场概况
 - 10.3.1 中国森林资源基本情况
 - 10.3.2 中国木材资源存在的问题
 - 10.3.3 中国木材市场运行态势分析

- 10.3.4 中国木材市场供应形势恶化
- 10.3.5 未来我国商品木材供需展望
- 10.4 2020-2024年中国木材进口分析
 - 10.4.1 2024年我国木材进口状况分析
 - 10.4.2 2024年我国木材进口状况分析
 - 10.4.3 2024年我国木材进口状况分析
- 10.5 木材改性发展研析
 - 10.5.1 木材改性发展的潜力
 - 10.5.2 木材改性经济及社会效益分析
 - 10.5.3 木材改性发展建议

第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析

- 11.1 中国家具行业发展前景展望
 - 11.1.1 中国家具行业发展潜力分析
 - 11.1.2 中国家具行业的进化趋向
 - 11.1.3 我国家具网购发展趋势分析
 - 11.1.4 中国家具业并购整合动向预测
- 11.2 对2025-2031年中国木质家具制造行业预测分析
 - 11.2.1 中国木质家具制造行业影响因素分析
 - 11.2.2 对2025-2031年中国木质家具制造行业收入预测分析
 - 11.2.3 对2025-2031年中国木质家具制造行业利润预测分析
 - 11.2.4 对2025-2031年中国木质家具产量预测分析

附录

附录一：木家具通用技术条件

图表目录

- 图表 家具行业工业生产总值及其增长情况
- 图表 2020-2024年中国木质家具产量趋势图
- 图表 2024年全国木质家具产量数据
- 图表 2024年主要省份木质家具占全国产量比重情况
- 图表 2024年全国木质家具产量数据
- 图表 2024年主要省份木质家具占全国产量比重情况
- 图表 2024年全国木质家具产量数据
- 图表 2024年主要省份木质家具占全国产量比重情况

- 图表 2024年木质家具产量集中程度示意图
- 图表 木质家具SWOT矩阵
- 图表 2020-2024年家具制造业销售收入
- 图表 2020-2024年家具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业利润总额
- 图表 2020-2024年家具制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业资产总额
- 图表 2020-2024年家具制造业总资产增长趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业成本费用率
- 图表 2020-2024年家具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业销售利润率趋势图
- 图表 2020-2024年家具制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2020-2024年家具制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2020-2024年家具制造业总资产周转率对比图
- 图表 2020-2024年家具制造业资产负债率对比图
- 图表 2020-2024年家具制造业利息保障倍数对比图
- 图表 大豪兴利卧房家具编码实例
- 图表 板式家具有不可替代的优势
- 图表 国内品牌实木家具市场格局
- 图表 我国木质家具进口前10位国家数量和金额
- 图表 2020-2024年中国办公室用木家具进出口总额
- 图表 2020-2024年中国办公室用木家具进出口（总额）结构
- 图表 2020-2024年中国办公室用木家具贸易顺差规模
- 图表 2020-2024年中国办公室用木家具进口区域分布
- 图表 2020-2024年中国办公室用木家具进口市场集中度（分国家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481379.html>